

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		微信公众号运维经费								
主管部门		北京市海淀区残疾人联合会				实施单位	北京市海淀区残疾人联合会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重(%)	执行率	自评得分		
		年度资金总额	27.6	27.6	27.6	10	100%	10		
		其中：当年财政拨款	27.6	27.6	27.6	—	100%	—		
		上年结转资金				—		—		
		其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	通过长期维护微信公众号平台，使市民能够及时了解海淀区残疾人工作信息和残疾人相关政策，促使社会更加关心关注残疾人，同时运用信息手段更好地服务残疾人。					“海淀残联”微信公众号共推送文章篇数：272篇，累计关注人数：12987人，相较于2022年关注人数净增长：2107人，累计阅读数：约77630次，累计文章分享次数：936次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	本年指标值	度量单位	本年权重(%)	实际完成值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	时效指标	新闻时效	≤	2	天	10	2	10	
	产出指标	数量指标	微信图片拍摄与制作篇数	≥	200	篇	10	200	10	
	产出指标	数量指标	微信内容采写篇数	≥	208	篇	10	272	10	
	产出指标	质量指标	公众号正常使用率	=	100	%	10	100	10	
	效益指标	可持续影响指标	运用信息手段更好地服务残疾人。	定性	高中低		10	高	10	
	效益指标	社会效益指标	使市民能够及时了解海淀区残疾人工作信息和残疾人相关政策，促使社会更加关心关注残疾人。	定性	高中低		10	高	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	90	%	10	95	10	
	成本指标	社会成本指标	运营成本	≤	172000	元	10	172000	10	
成本指标	社会成本指标	运维成本	≤	104000	元	10	104000	10		
总分									100	

- 说明：
- 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。
 - 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 - 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
 - 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
 - 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。